



# Tarifario Costos Adicionales 2019

Detalle	Producto	Paquete	Tarifa
Costos adicionales	Campaña BlueKai	CPM	FPP
Costos adicionales	Recargo por variable de segmentación BlueKai	CPM	10%
Costos adicionales	Recargo por variable de segmentación Mailing	CPM	10%
Costos adicionales	Botón	CPM	\$8
Redes sociales	Recargo por estrategia de campaña	Estrategia de pantalla: Menciones, banners, exposición de RRSS para la interacción con la publicación.	50%
Redes sociales	Recargo por estrategia de pantalla	Estrategia orgánica de la campaña: Campañas del cliente compartidas entre las 5 páginas más activas en FB. en TW como retweets entre 8 cuentas del canal con promoción del HT, en Instagram como repost en historias entre 4 cuentas del canal. En caso que se pida un feedback de la audiencia se considera lo siguiente: 8 compartidos en FB, en TW 10 y en Instagram 10 repost en historias en las cuentas que promovieron la acción.	50%

El precio se incrementa +10% por cada variable de segmentación (sexo, edad, ciudad, etc.)

Tarifas netas expresadas en dólares americanos / No incluye el IGV / FPP ( Fijo por Programa)

Además del envío, se enviará un reporte con las métricas principales (números de envíos, porcentaje de apertura y clicks) a partir del día 4 después del envío.